

# Regulamin konkursu „Metamorfoza uzębienia”

## §1. Organizator

Organizatorem konkursu „Metamorfoza Uzębienia” (dalej: „Konkurs”) jest **Smile Institute Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Lubelskiej 18, 21-100 Lubartów (dalej: „Organizator”).

Konkurs ma charakter promocyjny i nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

## §2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

## §3. Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy podać: imię, nazwisko, zawód, zainteresowania, numer telefonu oraz adres e-mail. Dodatkowo należy załączyć aktualne zdjęcie, na którym widoczne jest uzębienie. Podanie informacji o zawodzie i zainteresowaniach jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w konkursie.
2. Terminy przyjmowania zgłoszeń każdej edycji konkursu będą każdorazowo określone w ogłoszeniu konkursowym opublikowanym przez Organizatora w mediach społecznościowych.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a) **Etap I – Nadesłanie zgłoszeń** – uczestnicy przesyłają swoje zgłoszenia wraz z wymaganymi materiałami.
  - b) **Etap II – Selekcja zgłoszeń** – spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wybiera osoby, które zostaną zaproszone na bezpłatną konsultację stomatologiczną.
  - c) **Etap III – Konsultacja stomatologiczna** – ma na celu ocenę, czy stan uzębienia uczestnika pozwala na wykonanie zabiegu bondingu. Brak kwalifikacji medycznej do wykonania bondingu wyklucza możliwość uzyskania nagrody i nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
  - d) **Etap IV – Ogłoszenie wyników** – spośród zakwalifikowanych osób Organizator wybiera zwycięzcę na podstawie subiektywnej oceny, z uwzględnieniem w szczególności efektu estetycznego możliwego do osiągnięcia w ramach metamorfozy. Wyniki Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **§4. Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest zabieg stomatologiczny w postaci bondingu, wykonany przez Organizatora, w placówce nieodpłatnie dla wygranego uczestnika.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

## **§5. Ogłoszenie wyników**

1. Termin ogłoszenia wyników zależy od przebiegu konsultacji oraz zabiegu i zostanie ustalony przez Organizatora. Informacje o wynikach mogą być ogłoszone w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Do publikacji w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych Organizatora wykorzystywane będą wyłącznie zdjęcia i nagrania zrealizowane w ramach Konkursu.

## **§6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest **Smile Institute Sp. z o.o.**
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, kontaktu ze zwycięzcą oraz publikacji wyników.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
4. Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: **[kontakt@smileinstitute.pl](mailto:kontakt@smileinstitute.pl)**

## **§7. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.